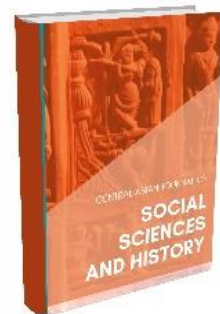




CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY

Journal homepage: <https://cajssh.centralasianstudies.org>



Теоретико-Правовая Характеристика Социальной Предпринимательской Деятельности: Современное Понимание И Перспективы Развития

Зайниева Озодахон Аъзамжон кизи,

Самостоятельный соискатель Ташкентского государственного юридического университета,
г.Ташкент

Аннотация:

Настоящая научная статья посвящена такому явлению как социальная предпринимательская деятельность. Перед автором была поставлена задача определения возможности построения эффективной компании, частично основанной на благотворительности. Был исследован закономерный вопрос, можно ли заработать, решая общественные проблемы? Автором были проанализированы данные вопросы в свете современного развития экономики Республики Узбекистан и предложены перспективы развития данной сферы предпринимательства.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 25-Sep-22

Received in revised form 28-Sep-22

Accepted 15-Oct-22

Available online 30-Nov-2022

Ключевые слова:

Социальная, предпринимательская, деятельность, перспективы, развитие, современность, внедрение, предпринимательство.

Введение. Социальная предпринимательская деятельность (далее по тексту – социальное предпринимательство) является актуальной как в экономике, так и в социальной сфере, поскольку совмещает коммерческую и социальную цель. Доподлинно известно, что социальное предпринимательство в полной мере является революцией бизнеса, поскольку одновременно решает социальные проблемы и доходность в предпринимательстве. На практике доказано, что развитие социального предпринимательства идет намного медленнее и характеризуется рядом проблем. В основном, эти проблемы связаны с государственным регулированием. Выяснено, что создание социальных предприятий может являться важным не только для социальных предпринимателей или потребителей их услуг, но и для самого государства.

Система социального предпринимательства вызывает много дискуссий в научных и экономических кругах, так как данное понятие и социальный предприниматель по-разному трактуется учеными и практиками.

Чтобы в полной мере осознать потенциал социального предпринимательства как силы экономического развития необходимо изменение понимания концепции социального предприятия. Отсутствие понимания такого явления тормозит его развитие в нашей стране и снижает шансы на решение назревших социальных проблем, которые не решаются традиционным частным бизнесом и правительством.

Изучению поставленных нами вопросов, связанных с развитием системы предпринимательства, посвящены работы А.Н. Макаревич, Р.А. Новикова, Р.В. Клиндух, Н.Ф. Кадол, Ф. Хайек, и многих других исследователей.

Анализ литературы. Понять популярность социального предпринимательства обеспечивает осознание того, что государственный и частный сектор не могут справиться с проблемами общества.

Так, согласно статистическим данным, в социальном предпринимательстве заняты менее 3% населения [1], поскольку в большинстве стран мира новая инициатива сталкивается с непониманием: можно ли зарабатывать в социальном секторе и как сохранить при этом этический и финансовый баланс?

Социальное предпринимательство можно представить в виде инновационного подхода, благодаря которому индивиды могут решить серьезные социальные проблемы, с которыми сталкивается их сообщество. В отличие от бизнес-предпринимателей у социально ориентированных предпринимателей имеется социальная миссия, означающая улучшение мира.

А.Н. Макаревич и Т.Ю. Сазонова приписывали заслугу социального предпринимательства в том, что на его основе создаются рабочие места и достойные условия для работы социально незащищенным слоям населения. Социальное значение у подобных организаций носит основной, а не косвенный характер как у традиционного коммерческого сектора [2, С. 52-56].

Теоретико-правовая характеристика социального предпринимательства состоит из определения его понятия, особенностей, предмета, объекта и субъектов. Терминология социального предпринимательства крайне обширна и была сформулирована многими учеными и исследователями. Обобщив эти определения, сформулируем понятие социальное предпринимательство в следующем виде: «Социальное предпринимательство – это использование различных средств предпринимательства для реализации социальных, культурных и экологических проблем». Предметом являются материальные блага, связанные с социальным предпринимательством. Объектом являются общественные отношения, в которые вступают субъекты по поводу предмета социального предпринимательства. Субъектами являются физические и юридические лица, а также государство.

Социальные предприниматели несут ответственность за свою деятельность не только перед собой, но и перед общинами и обществом. Они сосредотачиваются на первопричинах бедности, маргинализации, а не устраняют последствия. Поэтому для отражения экономических и предпринимательских аспектов нами выдвинуты четыре критерия:

- непрерывная деятельность по производству товаров;

- значительная степень автономии;
- высокий уровень экономического риска;
- минимальный объем оплачиваемой работы [3, С. 167-178].

Социальные предприятия могут распределять прибыль, но только в ограниченной степени, что позволяет избежать поведения, направленного на максимизацию прибыли.

При этом идея социального проекта не может считаться жизнеспособной, если она не осуществляет трансформацию - глубинную и длительную социальную смену. Под социальным предпринимательством следует понимать систематическую, в том числе, инновационную деятельность [4].

В Республике Узбекистан нормативная база по социальному предпринимательству находится в стадии рассмотрения (проекта) [5], в то время как в России понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6].

Заметим, что споры вокруг законопроекта Республики Узбекистан «О социальном предпринимательстве» не утихают до сих пор, поскольку Сенатом законопроект был отклонен ввиду некоторых разногласий с Законодательной палатой Олий Мажлиса [7].

Так, на законодательном уровне социальное предпринимательство в Республике Узбекистан осуществляется на основании следующих нормативно-правовых актов:

- -«О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»;
- «О занятости населения»;
- «О социальных услугах для престарелых, инвалидов и других социально уязвимых категорий населения»;
- Трудовой кодекс.
- а также Постановления Президента «О внедрении механизмов стимулирования средних предприятий и о мерах по их поддержке», «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране», «О дополнительных мерах по всесторонней поддержке лиц с инвалидностью, оказанию содействия их занятости и дальнейшему повышению социальной активности», и другие акты.

Как мы видим, социальное предпринимательство существует на практике, но развивается как обычная предпринимательская деятельность с выделением предпринимателям субсидий, льгот и преференций со стороны государства. Как и любой другой фирме, социальным предпринимателям для существования нужны финансы.

Исследования Ю.А. Семеновой показали, что социальные предприниматели в значительной степени полагаются на государственные средства и поддержку, личные ресурсы и капитал, генерируемый внутри страны. Они должны надеяться на улучшение отношения к социальному предпринимательству в целом, увеличение финансирования и расширение сотрудничества с государством [8, С. 86-96]. Однако при недостаточной поддержке или полностью

отсутствующей теряется суть предпринимательства, что указывает на благотворительную деятельность.

Инвестирование в социальное предпринимательство является одной из самых первоочередных задач, стоящих перед предпринимателем, решившим для себя выбрать данную сферу ведения бизнеса.

Так, Р.А. Новиковой были описаны социальные инвестиции как вид инвестиций, объектом вложений для которых выступает социальная сфера, а целью их реализации является получение не только экономического эффекта (максимизации прибыли), но и обеспечение социального эффекта (создание пользы обществу), что становится приоритетной задачей [9, С. 199-202].

О.С. Пескова и Т.Б. Борискина трактуют социальные инвестиции «как форму реализации корпоративной социальной ответственности». Социальные инвестиции в своих работах были упомянуты в качестве реализации программы по повышению профессионализма наемного персонала, тем самым преследуя цели повышения устойчивости предпринимательской деятельности [10, С. 114-118].

Как было уже упомянуто, социализация экономики, основой которой является развитие и эффективное функционирование социального предпринимательства, невозможна без обеспечения надлежащего финансирования данной сферы хозяйственной деятельности.

Для социальных предпринимателей свойственно оценивать ряд рисков, связанных с их деятельностью:

- ограниченность привлекаемых средств;
- сочетание прибыльности бизнеса и социальной эффективности проекта.

Как правило, большинство привлекаемых средств в социальное предпринимательство носят единоразовый характер, либо низкий уровень финансирования.

В свете современного развития рыночной экономики, традиционное инвестирование в социальные проекты должно опираться не только на частных филантропов и благотворительные пожертвования, но и прибегать к помощи неправительственных организаций [11, С. 185-189].

Анализ и результаты. Проанализируем опыт Бельгии в социальном предпринимательстве, поскольку в Бельгии в целом социальное предпринимательство наиболее активно развивается в сфере производства и продажи органических продуктов питания, что крайне актуально для плодородных земель Узбекистана и всесторонней помощи фермерским хозяйствам из бюджета страны в виде беззалоговых кредитов и покрытия до 50% страховки урожая [12].

Так, на начало 2015 года в Бельгии было зарегистрировано 18074 социальных предприятий, из которых в сфере социального предпринимательства было трудоустроено более 371 тысяч человек. Анализируя статистические данные 208 года, можно заметить рост занятого населения на социальных предприятиях более чем на 10% [13].

Одна из успешных организаций социального предпринимательства в Бельгии является новаторская инициатива «Тегге». Организованная в 1942 году, она занималась реабилитацией бедных слоев населения, предоставляя им адресно-социальную помощь, включающую трудоустройство. В настоящее время организация «Тегге» предоставляет рабочие места по

таким направлениям как: сбор и переработка макулатуры, цветных металлов, изготовление товаров широкого потребления, а также помощь в развитии третьих стран [14, С. 128-133].

Перспективы в развитии социального предпринимательства видятся нам в открытии новых направлений, которые не только принесут новые рабочие места, но и приносящие пользу для общества, а также позволят заработать предпринимателю:

1. Переработка пластиковых отходов. Одна из наиболее перспективных и потенциально прибыльных для Республики Узбекистан сфер бизнеса. Частично данным бизнесом уже занимаются на пунктах сбора и переработки, находящихся за городом.

2. Доставка натуральных продуктов питания. Достаточно небольшого ухоженного фермерского хозяйства. Заказчиками могут стать детсады, лечебницы или другие общественные заведения.

3. Изготовление экологических упаковок. Производство бумажной, картонной или инновационной натуральной упаковки.

Помимо экономической составляющей, следует обратить внимание и на нормативно-правовую базу и принять закон «О социальном предпринимательстве», который разграничил бы направления бизнеса в плоскостях получения прибыли и социально-ориентированном предпринимательстве. В ходе открытого диалога Президента Ш.М. Мирзиёева с предпринимателями страны от 22 августа 2022 года были объявлены постоянные меры поддержки, выражающиеся в снижении налогов, проработанности системы финансирования, уменьшении проверок со стороны контролирующих органов и выделении площадей для новых предприятий, которые направлены на создание рабочих мест для социально уязвимых слоев населения [15].

Заключение. На современном этапе развития социального государства общество все больше стремится к поддержке социально значимых проектов, тех предприятий и организаций, которые в своей деятельности преследуют гуманитарные цели, а именно обеспечивают занятость социально уязвимых категорий граждан, способствуют реализации производимой ими продукции, сами производят товары для социально уязвимых групп или осуществляют деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества в целом.

Так, в заключение данного исследования нами были сделаны следующие выводы:

- социальное предпринимательство связано с большими рисками и входя в данный вид деятельности прежде всего требуется решить вопрос финансирования создаваемого проекта. Поскольку бизнес будет ориентирован прежде всего на социальную составляющую, то и финансирование в большей степени должно осуществляться государством;
- поскольку социальное предпринимательство не преследует финансового успеха предполагаемого предприятия, то и среди целей предпринимателя на первостепенное место должны вставать следующие цели: борьба с бедностью, искоренение безработицы, развитие культурного и социального равенства, поддержка социально уязвимых граждан (инвалидов);

- для реализации любого из направлений социального предпринимательства не стоит «изобретать велосипед», а прежде всего требуется изучить опыт зарубежных стран и адаптировать его под экономические и правовые реалии Республики Узбекистан. Как было упомянуто, в Узбекистане до сих пор происходят дискуссии по поводу принятия отдельного закона «О социальном предпринимательстве» и эта отрасль в настоящее время регулируется рядом других законов как обычная предпринимательская деятельность с льготами и преференциями. Требуется внедрить такое понятие как «социальная предпринимательская деятельность» в законодательство Узбекистана и, соответственно, на основе принятого понятия предпринимателям вести свою деятельность в рамках правового поля.

Литература:

1. F.Haiek «Social entrepreneurship in education» // Источник: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/british_council_social_entrepreneurship_in_education_web_final.pdf
2. Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2012. № 24 (222). С. 52-56.
3. Клиндух, Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Том 9. № 3. С. 167-178.
4. Семенова Ю.А., Мохнаткина К.В. Развитие социального предпринимательства в современных условиях / Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки». Выпуск №4 - 2022 г.
5. Закон Республики Узбекистан "О социальном предпринимательстве" от 29.01.2021 // Источник: <https://parliament.gov.uz/ru/laws/discussed/33502/>
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ // Источник: <https://base.garant.ru/12154854/>
7. Глава Минюста и сенаторы поспорили насчёт закона о социальном предпринимательстве // Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/10/21/social-entrepreneurship/>
8. Семенова Ю.А. Взаимодействие институтов власти и предпринимательских структур // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 3(35). С. 86-96.
9. Новикова, Р.А. Феномен социальных и социально ответственных инвестиций в концепции социальной ответственности бизнеса // Культура народов Причерноморья. - 2012. - № 232. - С. 199-202.
10. Пескова, О.С. Развитие процессов социального инвестирования в рамках развития социальной ответственности бизнеса // Экономика и управление. Серия: Экономические науки. -2013. - № 4 (101). - С. 114-118.
11. Тестина, Я.С. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности // Фундаментальные исследования. - 2016. - № У (часть 1) - С. 185-189.
12. Фермерам будут выдавать кредиты до 150 млн сумов без залога // Источник: <https://www.spot.uz/ru/2022/09/06/agro-support>

13. Rijpens Barometre des Entreprises Sociales en Belgique // European Research Network. — Liege: EMES Research Network, 2015. – 32 p.
14. Кадол Н.Ф. Процесс развития социального предпринимательства на примере Бельгии // Известия Гомельского государственного университета имени Ф.Скорины. – 2018. – № 5. – С. 128-133.
15. Президент объявил новые меры поддержки бизнеса. Какие изменения ждут предпринимателей? Открытый диалог Президента с предпринимателями, прошедший 22 августа 2022 года // Источник: <https://president.uz/ru/lists/view/5449>