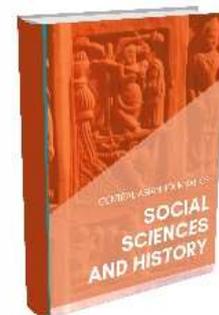




Available online at www.cajssh.centralasianstudies.org
**CENTRAL ASIAN JOURNAL OF
SOCIAL SCIENCES AND HISTORY**

Journal homepage: www.cajssh.centralasianstudies.org/index.php/CAJSSH



Иновационные Технологии В Допечатном Процессе Полиграфической Продукции

Камолова Зайнура Мехридин кизи

Студент группы 122-20 МКТ.Olimov M.U. Бухарский инженерно-технологический институт

Аннотация:

В современной полиграфии важно изменить последовательность допечатного процесса в соответствии с современными требованиями, что связано с внедрением инновационных технологий. Здесь мы можем привести в пример некоторые современные инновации в полиграфической отрасли. В настоящее время требования к машинописному и полиграфическому оборудованию очень высоки, что приводит к их технической сложности. С другой стороны, токарное и печатное оборудование для изготовления пресс-форм должно выполнять технологические операции с высокой производительностью.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 30-Oct-21

Received in revised form 29-Nov-21

Accepted 19-Dec-21

Available online 20-Dec-2021

Ключевые слова:

полиграфическая промышленность, инновации, полиграфические компании, линзовидная печать, ароматные красители, компьютер на пленку, компьютер на пластину, компьютер на пресс, процесс печати, сборка печатных форм, офсетная печать, электрофотография, орфография.

Полиграфическая промышленность - это сложное производство. Он постоянно совершенствуется и развивается с использованием последних достижений науки и техники (компьютеры, лазерные устройства и т. д.). Такое постоянное совершенствование требует от полиграфистов постоянного повышения уровня общей и специальной подготовки и творческого подхода к своей работе [1].

Прежде всего, нам необходимо понять, что означает термин «инновации» в полиграфической отрасли. Если мы говорим о новых технологиях, то их покупка может служить только основанием для их появления. Точно так же производство новой, ранее непродуктивной продукции не всегда можно рассматривать как новшество в каком-либо смысле, хотя такую изобретательность можно назвать ее истинной визитной карточкой.

Опыт полиграфических компаний, которые на протяжении многих лет считались инновационными, показывает, что признаком инноваций в полиграфической отрасли является стремление повысить производительность труда и сократить время производства. Их успех был обусловлен пересмотром проверенных временем процедур и их заменой более эффективными современными процессами. Кроме того, даже если компания использует современное оборудование для производства качественной продукции, это не значит, что ее можно считать инновационной.

В жизнь современного человека стремительно входят различные инновации, в какой бы сфере он ни работал. Сегодня наиболее активно развивается рекламная индустрия. Что касается полиграфической отрасли, то в качестве примеров следует упомянуть следующие нововведения:

Технология лентичулярной печати заключается в том, что изображение наносится на тыльную сторону пластиковой основы, часть которой попадает под специальную линзу поверх нее, создавая трехмерный эффект. Это создает привлекательное трехмерное изображение. Этот метод обычно используется для производства высококачественной полиграфической продукции, такой как дневники, календари, открытки и т. д. Этот метод широко используется в рекламе и также успешно развивается.

Другими словами, лентичулярная печать - это многоэтапный процесс создания лентичулярного изображения как минимум из двух изображений и комбинирования его с линзовой линзой.

Еще одна инновационная технология в полиграфии - использование ароматных красок и лаков. Изготовленная таким образом рекламная продукция имеет приятный запах, что делает ее более привлекательной, что, в свою очередь, способствует увеличению продаж. Можно привести множество таких примеров.

В полиграфии компьютерные технологии теперь участвуют в ключевых процессах, и это оказывает положительное влияние. В частности, в краткосрочной перспективе широко используются и продолжают распространяться системы Computer to Film, Computer to Plate и Computer to Press.

По сути, много говорилось о переходе к технологии цифровой печати, о быстром развитии технологии цифровой печати в последние несколько лет, а также о значительном расширении ее возможностей.

Процесс печати дополняют компьютеры и автоматизированные системы. Операции перед печатью включают в себя этапы, с помощью которых идея напечатанного изображения преобразуется в носитель изображения, такой как пластина, цилиндр или трафарет.

Предпечатный процесс включает в себя этапы, которые выполняются перед печатью, то есть перенос информации на бумагу или другой субстрат (рис. 1). Традиционно допечатные процессы делятся на три направления:

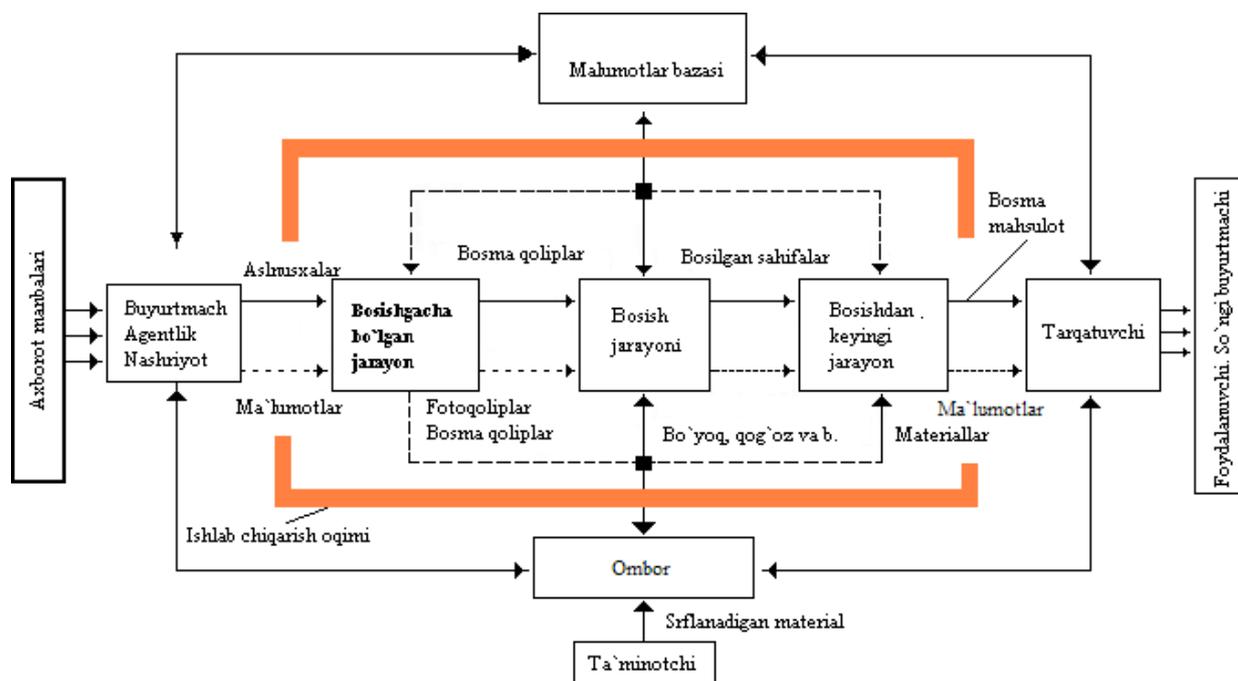


Рисунок 1. Процессы печати при производстве печатной продукции

- печатание, т.е. подготовка текста, его обработка и форматирование;
- размножение иллюстрированных оригиналов, подготовка цветных изображений к многоцветной печати;
- редактирование и изготовление печатных шаблонов, т.е. объединение компонентов текста, изображений и графики в страницы, печатные листы и подготовка печатного шаблона, который является носителем информации для печатной машины. [2]

Структура типографского и полиграфического оборудования существенно изменилась за последние 20-30 лет. В настоящее время он широко используется при разработке форм для печати в современных достижениях в области электроники, оптики, электрофотографии, лазерных и компьютерных технологий. Быстрое развитие высокоэффективных технологий предпечатной обработки изображений привело к параллельному использованию устаревшего, но недостаточно используемого оборудования и новых поколений этого оборудования. Наборно-печатное оборудование для изготовления форм предназначено для выполнения технологических операций по изготовлению печатных форм. Для печати используются формы для печати. При высокой и глубокой печати этот процесс отражается в переносе будущих печатных страниц с шаблона из шаблона на бумагу с использованием чернил и печати в их контактной зоне. При офсетной печати изображение сначала копируется с печатного шаблона на офсетную ткань, а затем на бумагу. Таким образом, шаблон печати на практике является промежуточным носителем, выраженным в виде различных изображений [3].

Одним из ключевых шагов в процессе подготовки к печати является набор текста и

редактирование. Процесс набора текстовых строк и последующего создания из них текстовых шаблонов называется набором текста. Этот процесс можно сделать на специальных пишущих машинках, компьютерах, но в любом случае для набора текста используется шрифт - набор букв, цифр и символов, необходимых для алфавита.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. X.A.Babaxanova. Bosishgacha bo‘lgan jarayon uskunalari. Darslik T. 2008, 3 bet.
2. A. K. Bulanov Matbaa va qadoqlash jarayonlari texnologiyasi asoslari. Darslik -2007-140
3. G.Ismoilova. Terish va bosma qolip tayyorlash uskunalari. Ma’ruza matni. Namangan-2016.4.b
4. Гельмут Киппхан. Энциклопедия по печатным средствам информации. Учебное пособие - М.: «МГУП», 2003 – 1280 бет.
5. Полянский Н.И. «Основы полиграфического производства». Раздел «Специальные виды печати». Учебное пособие - М.: Книга 1991
6. Добавки для получения полимерных материалов и их переработки Тешаева М.Ш., Жураев А.О, Исматов С.Ш., Камолова З.М. “Вопросы науки и образования” Москва-2018
7. Helmut Kipphan, Handbook of Print Mediya, Germaniy 2014 Claudia McCue, Print production with Adobe Creative Cloud, AQSH, 2010