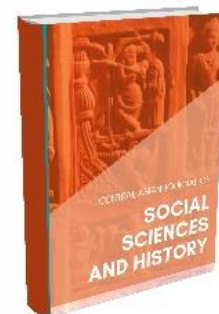




Available online at [www.cajssh.centralasianstudies.org](http://www.cajssh.centralasianstudies.org)  
**CENTRAL ASIAN JOURNAL OF  
SOCIAL SCIENCES AND HISTORY**

Journal homepage: [www.http://cajssh.centralasianstudies.org/index.php/CAJSSH](http://www.http://cajssh.centralasianstudies.org/index.php/CAJSSH)



## Иностранные Инвестиции В Развитии Предпринимательства – Как Важный Фактор Формирования Среднего Класса В Узбекистане

Рашидова Феруза Шомухаммедовна

доктор философии по историческим наукам (PhD), Заведующий кафедры «Социально-гуманитарных наук» факультета Международных образовательных программ Самаркандского государственного университета (Самарканд, Республика Узбекистан).

### Аннотация:

Вопросы внешней политики, международных отношений и сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной области со странами мирового сообщества плодотворно влияют на дальнейшее развитие страны. Цель данной статьи заключается в изучении истории формирования движущих сил малого бизнеса и частного предпринимательства, которых принято называть «средним классом». Надо сказать, что по своей природе самая гибкая и мобильная сфера как малый и средний бизнес может развиваться по двум причинам: благодаря инвестиционному климату и определенному льготному режиму. Эти факторы, в свою очередь, обуславливают необходимость создания реального класса собственников, то есть социальную категорию, под названием «средний класс». На основе архивных, правовых документов, статистических данных делается исторический анализ формирования и развития круга предпринимателей в Узбекистане. В конце сделаны выводы по привлечению и расширению объемов иностранных инвестиций в сферу малого бизнеса и частного предпринимательства, которые планировали улучшение условий жизни населения, сыграли роль в решении проблем занятости населения, а также стали участвовать в социальном развитии региона.

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received 29 Aug 2021

Received in revised form

30 Sep 2021

Accepted 21 Oct

Available online 21 Oct 2021

### Ключевые термины:

инвестиция, иностранные инвестиции, «средний класс», малый бизнес, бизнес-инкубаторы, спекуляция, мобильность

**Актуальность.** Дальнейшее развитие и укрепление демократического общества в Республике Узбекистан в определенной мере зависит от внешних факторов, таких как, развитие народной дипломатии, укрепление двусторонних и многосторонних отношений и др. Кроме того, активизация иностранных инвестиций способствует к кардинальному повышению эффективности производства, роста здоровой конкуренции среди предпринимателей и решению проблем занятости. Привлечение иностранных инвестиций не только способствует развитию экономики, но и благотворно влияет на повышение социального статуса страны.

История общественно-политической жизни свидетельствует о том, что социальные классы и слои населения являются опорой общества. Особенно, когда речь идет о развитости общества, историки обращаются к социологическим исследованиям, где определяются основные категории, которые играют существенную роль в социально-экономической жизни страны. То есть, социальная стратификация определяет основную структуру общества. В науке выделяются такие страты, как элитные специалисты, профессиональные предприниматели, государственные чиновники, офисные служащие, квалифицированные и неквалифицированные рабочие и т.д.

По мнению западных специалистов, в демократическом обществе люди рождаются с равными правами, но постепенно их начинают различать по навыкам и способностям трудиться и быть полезным для общества. Как было отмечено в исследованиях узбекистанских ученых, «Людей способных, инициативных, талантливых в любом обществе примерно 5 %, не более 10 % населения имеют объективные данные для занятия предпринимательской деятельностью» (Стратификационные процессы., 2014, С.184-185). На сегодняшний день исследования в области стратификационных процессов, характерные для Узбекистана еще требуют дополнительного изучения. Важным аспектом является проблема формирования и развития «среднего класса» в стране.

**Степень изученности проблемы.** Вопросы внешней политики, международных отношений и сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной области со странами мирового сообщества, а также развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан, явились объектом изучения отечественных историков, политологов, экономистов и правоведов. В тоже время проблемы взаимодействия стран в экономической и инвестиционной сфере находятся в центре внимания многих зарубежных ученых. В научных исследованиях таких историков, как А.Касымова, И.Васькина, Х.Гуломова, Э.Нуриддинова, А.Киргизбаева, Н.Касымовой, С.Джураева, М.Рахимова и других, более подробно рассматриваются вопросы становления и развития международных отношений и сотрудничества Республики Узбекистан со странами мирового сообщества. Среди трудов представителей экономических наук, следует выделить работы Н.Н.Садыкова, Н.Сиражиддинова, Н.Юсуповой, О.Мирзабековой, Э.Махмудова, У.Иноятова, С.Чепеля, О.Арипова и др. Среди работ правоведов большой интерес представляют труды Н.Холбекова, Б.Самарходжаева, Д.Караходжаевой З.Кудратова, и других авторов. В этих исследованиях затрагиваются вопросы становления и развития малого бизнеса и частного предпринимательства, анализируется экономический потенциал Узбекистана после обретения независимости. Затрагиваются правовые основы формирования

малого бизнеса и частного предпринимательства.

На сегодняшний день накоплен также широкий круг научных исследований, близких к теме нашей разработки, как в области исторических, политологических, экономических и правовых наук.

**Постановка вопроса.** Как происходил процесс становления малого и среднего класса в Узбекистане в годы независимости?

В 2017 году в Москве вышло справочное издание И.Г.Калабекова «СССР и страны мира в цифрах». В нем автор уделил особое внимание инвестиционной политике СССР. В частности, автор указывал на то, что по данным ООН, СССР вкладывал в развивающиеся страны миллиардов долларов, но иностранные инвестиции в СССР практически не поступали. Существовали проблемы и в законодательной базе, которая ограничивала привлечение инвестиций в страну (Калабеков, 2017, С.74.). Кроме этого, доля рабочих, работавших на небольших и средних предприятиях, достигала всего лишь 15% в 1988 году, тогда как в США этот показатель достигала 61,4% в 1985 г. (Калабеков, 2017, С.78.)

На фоне демографического роста, существование некоторых проблем в экономической и социальной политике страны привели к росту безработицы населения. Сделанные в 1992 г. расчеты показали, что в последние годы существования СССР 14 % экономически активного населения Узбекистана оказалось вне общественно полезного труда (по сравнению с 5,5% в других республиках), при этом 9 из 10 неработающих составляли женщины (Стратификационные процессы., 2014, С.183). Данная ситуация еще больше усугубилась в начале 1990-х годов, когда, с одной стороны, экономика Узбекистана переживала острейший кризис, а с другой - в результате начатых реформ по формированию многоукладной экономики новая категория общества - предприниматели только зарождалась.

Как полагают некоторые специалисты, «В целом результаты опыта «социалистического строительства» проявили себя в виде формирования у населения иждивенческого настроения и отсутствия мотивации к производительной деятельности, что в свою очередь отрицательно сказалось на формировании реального среднего класса» (Стратификационные процессы., 2014, С.183). По этой причине руководство Республики разработало соответствующие меры, где интересы человека были превыше всего. Исследуя проблему становления среднего класса в Узбекистане, были выявлены следующие моменты:

Во-первых, последовательный и поэтапный переход к рыночным отношениям, политическая и макроэкономическая стабильность позволили Узбекистану интенсивнее, чем во многих постсоветских странах с переходной экономикой, преодолеть последствия масштабного спада производства. Эти меры позволили возобновить экономический рост и повышение уровня жизни населения уже во второй половине 90- х гг. уже к моменту завершения первого этапа развития Узбекистан характеризовался стабильностью в государственном управлении, в экономике, во внешних торговых связях и в производственной сфере. В 1995 году Узбекистан стал одним из двух государств СНГ, которое имело положительное сальдо во внешней торговле.

Проведенные опросы среди населения, а также расчеты показали, что ВВП на душу населения, рассчитанный (с учетом данных Всемирного банка), по паритету покупательной

способности накануне независимости составлял 1328 долл., в 2000 году - 1431 и в 2010 году достиг до 3271 долл. США (Стратификационные процессы., 2014, С.184-185). Таким образом, Узбекистаном еще в 90-х годах прошлого столетия по этому важному показателю был превышен дореформенный уровень, а к 2010 г. он увеличился в 2,5 раза (по сравнению с 1990 г.) (Стратификационные процессы., 2014, С.189).

Во-вторых, в области иностранного инвестирования для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, руководство страны разработало соответствующие меры, тогда как иностранные и международные финансовые институты выделяли определенные суммы. Например, если в 1994 году доля иностранных инвестиций и кредитов в общем объеме капиталовложений составила всего 1%, в 1995 году составила 14,3%, а в 1996 году достигла 18,8% (ЦГА РУз, Ф. М-20, оп. 1, д.10, л.59). Наибольшие вложения иностранные инвесторы осуществили в уставные фонды предприятий, действующих в отраслях пищевой и легкой промышленности, а также в отраслях связи, торговли и общественного питания. Как было отмечено Министерством Макростатистики Республики Узбекистан, практически весь объем иностранного капитала в уставных фондах приходился на прямые инвестиции, большая часть вкладов в уставный капитал осуществлялась иностранными партнерами в виде оборудования и технологий.

В-третьих, возникновение вопроса формирования среднего класса в Узбекистане с конца 80-х годов XX в. выявили следующие моменты. В годы советского руководства Узбекистан считался одним из республик с низким экономическим потенциалом и уровнем жизни населения. Во-первых, в 1990-году по производству валового общественного продукта на одного жителя Республика занимала 12-е место в СССР, производство национального дохода на душу населения было вдвое ниже среднесоюзного уровня. Во-вторых, по производительности труда в промышленности Республика отставала от других союзных республик на 40%, в сельском хозяйстве - вдвое. Производство товаров народного потребления на душу населения в республике составляло 40% от среднесоюзного уровня (Каримов, 2012, С.167). В-третьих, до распада СССР республика относилась к числу наиболее бедных регионов бывшего Союза - более 45% населения имели доход ниже установленной социальной черты - минимального размера заработной платы. В-четвертых, во время существования Советского Союза не допускалось ведение бизнеса, которое Советское руководство резко критиковало под термином "спекуляция". В условиях административно-командной системы государство регулировало все до мелочей в централизованном порядке. Соответственно с этим, законодательство превращалось в заметную негибкую систему, которая тормозила общество. Изменения, начавшиеся со второй половины 80-х годов под названием «Перестройка общества» выдвинула задачу расширения инициативы и самостоятельности предприятий. Принятые в этот период нормативно-правовые акты, такие как «Закон о государственном предприятии» (Ведомости СНД и ВС СССР, 1989, № 9, ст.214), «Закон об индивидуальной трудовой деятельности» (Библиотека. <http://libussr.ru>), «Закон о собственности» (Библиотека. <http://libussr.ru>), «Закон о кооперации» (Библиотека. <http://libussr.ru>) и другие не были направлены на отказ от государственной собственности. Это означало то, что строго централизованная система министерств и ведомств пока еще сохранялась. Но, были и сдвиги в данном направлении. Например, принятие «Закона об общих началах предпринимательства» (Библиотека. <http://libussr.ru>) и «Закона о предприятиях и предпринимательской деятельности»

**(История новой России. Эл. книга)** привели к развитию частной хозяйственной инициативы как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. Переход общества к рыночным отношениям открыл дорогу развитию свободного предпринимательства. С этого периода в экономике бывшего Союза начинают появляться люди, способные активно внедрять технические новшества в эту сферу. В дальнейшем эта часть народнохозяйственного комплекса бывшего Союза стала в экономике взаимосвязанными отраслями по комплексной переработке минерально-сырьевых ресурсов с выпуском на основе передовых технологий готовой продукции. Это явилось надежной защитой потребительского рынка от внешних дестабилизирующих факторов. Именно с этого времени на роль «среднего класса» активно начали претендовать предприниматели.

Принятая в 1992 году Конституция Республики Узбекистан гласит: «Основу экономики Узбекистана, направленной на развитие рыночных отношений, составляет собственность в ее различных формах» (Конституция РУз). Это означает, что различные формы собственности, становясь равноправными, определяют индикаторы общественно-политической жизни страны. Принятие 31 октября 1990 года Законов «О собственности в Республике Узбекистан» (Ведомости., 1990 г., № 31-33; Ведомости., 1995 г., № 6; Собрание., 2017 г., № 37.), 19 ноября 1991 года «О разгосударствлении и приватизации» (Закон., № 425-ХП; Ведомости., 1992 г., № 1; Собрание., 2006 г., № 14), 7 мая 1993 года «О внесении изменений и дополнений в закон о собственности в Республике Узбекистан» (Ведомости., 1993 г., № 5) определили экономическую систему государства. Эти и другие законодательные акты позволили частному сектору экономики функционировать и развивать свою деятельность.

Так, формы собственности и хозяйствования изменили 130 тыс. юридических лиц. Невзирая на издержки и проблемы объективного и субъективного характера, на базе государственного имущества было создано 3685 акционерных обществ, 2966 - коллективных, 13544 - малых частных и 2497 - совместных предприятий (Узбекистан. 2001, С.73). За годы независимости в Республике было приватизировано более 97 тысяч единиц государственных предприятий и объектов (Кабулов А.). В результате доля негосударственного сектора в экономике в ВВП республики за 2000 г. превысила 70%. Удельный вес малого и среднего бизнеса в ВВП страны возрос с 1% в 1991 г. до 31% в 2000 г. (Стратификационные процессы., 2014, С.194) Это привело к образованию негосударственного сектора, в результате которого возник для Узбекистана новый социальный слой общества периода независимости - класс собственников, численность, которых на сегодняшний день составляет более 10 млн. человек.

«Средний класс — это часть общества, занимающая по статусным позициям среднее положение между высшим и низшим классом» (Саидов С. 2015, Ч. 2, С. 61). В науке понятие «средние слои» или «средний класс» применительно к обществу, впервые начал употреблять древнегреческий ученый Аристотель. По его мнению, чем больше будет эта средняя часть общества, тем стабильнее будет развиваться и само общество.

На сегодняшний день средний класс играет существенную роль в обществе. Это можно объяснить по следующим фактам. В развитых странах данная категория жителей составляет 50-70% занятых (Мануков С.). Сектор малого бизнеса дает примерно 50% ВВП, но их доля в экономике не сокращается. На фоне технического прогресса в крупных компаниях

непрерывно освобождаются кадры. Хотя малый бизнес не может конкурировать с крупным, но он может обеспечить занятость населения в определенных размерах. Это означает, что «малого бизнеса много не бывает». По своей природе самая гибкая и мобильная сфера может развиваться по двум причинам: благодаря инвестиционному климату и определенному льготному режиму. Эти факторы, в свою очередь, обуславливают необходимость создания реального класса собственников, то есть социальную категорию, под названием «средний класс».

Как же происходило становление класса собственников в республике? Материалы об этом содержатся в «Докладе о человеческом развитии. Узбекистан, 2000», вышедшем в Ташкенте в 2001 году. По данным «Доклада», в 1999 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составила 12,5 %, с добавлением индивидуальных предпринимателей 29,1 %. Число занятых в нем достигало 46,7% от общей численности занятых в экономике республики. Уже сопоставление этих данных с данными о среднем классе в развитых странах показывает, что средний класс в Республике начал зарождаться именно в этот период.

Образовательный уровень типичного представителя среднего класса в Узбекистане до проведения опроса составлял 12,3 года. Это было значительно ниже, чем в развитых странах. Данный факт объясняется тем, что в этих странах к среднему классу относились техническая и гуманитарная интеллигенция с высоким уровнем образования. «По социально-профессиональному положению мелких и средних предпринимателей можно отнести к среднему классу, которые имеют земельные участки в среднем по 12 соток, где выращивают продукцию для семьи и продажи, более четверти имели автотранспорт и трактора. К ним относились свыше 70% всех зарегистрированных фермерских хозяйств, семейных малых предприятий и микрофирм». В начале 2000-х гг. большинство глав хозяйств (79,5%) имели полное среднее, среднеспециальное или высшее образование. По роду деятельности почти половина из них были руководителями и управляющими, специалистами, работниками сферы услуг и торговой сети, квалифицированными рабочими сельского хозяйства, а также профессиональными и ремесленными рабочими ручного труда. По сферам деятельности они были распределены следующим образом: в сельском хозяйстве - 41%, в промышленности - почти 13%, в образовании - почти 11%, в торговле, снабжении, сбыте и заготовках - более 9%. Свыше 36 % были заняты мелкотоорговой или посреднической и индивидуально-трудовой деятельностью. Как показал зарубежный опыт, основная часть среднего класса формировалась в совокупности с законодательной базой, посредством привлечения денежных средств населения на рынок ценных бумаг, созданием выгодных условий для людей по приобретению банковских депозитов и вкладов.

Главными отличительными признаками среднего класса являются наличие социального капитала, к которому относятся образование, связи, контакты, среда, положение родственников. Обычно мелких и средних предпринимателей, техническую и гуманитарную интеллигенцию, высококвалифицированных рабочих, фермеров и военных называют представителями среднего класса. Доход среднего класса определяет стандарт и качество жизни. При этом представители этого класса получают доходы, в основном, обслуживая друг друга (Проект. <http://www.uz.undp.org>).

Кроме того, этот слой является основой социальной стабильности. Средний класс — это те, кому хорошо, кто доволен своим положением и будет при всех условиях защищать существующий строй. Это, как правило, хорошо образованные, коммуникабельные люди. Если не будет среднего класса - то и не будет питательной среды, из которой начинается путь вверх. Они, прежде всего, являются инвесторами, которые вкладывают и создают новое - организуют бизнес, применяют новые технологии, развивают малое и среднее производство (Проект. С.3).

В-четвертых, как уже отмечалось, за годы независимости в Узбекистане были созданы правовые условия и институциональные структуры, призванные оказывать содействие не только развитию малого и среднего бизнеса, но и защищать права среднего класса. С этой целью были созданы такие организации, как Палата товаропроизводителей и предпринимателей, Бизнес-фонд, страховое агентство «Мадад» (Ведомости. 1995, №7-8, С.162.), сеть консалтинговых, инжиниринговых и лизинговых фирм и компаний, бизнес-инкубаторы. Например, в конце 90- гг. в Республике функционировали 24 бизнес-инкубатора, республиканская сеть из 14 школ международного бизнеса, где прошли обучение более 3150 чел. (ЦГА РУз, Ф. М-37, оп.1, д. 1934, л .25.). Функционировавший в эти годы «Республиканский координационный совет по стимулированию развития малого и частного предпринимательства» многократно рассматривал вопрос, связанный с обучением кадров, где обсуждались стратегические задачи по данному вопросу (ЦГА РУз, Ф. М-37, оп.1, д. 5771, л. 10-11.).

Кроме того, Международные финансовые институты были задействованы по организации проведения международных конференций, семинаров, инвестиционных форумов в Республике Узбекистан и за рубежом. Здесь особый интерес представляет деятельность Японского агентства международного сотрудничества (ЈСА). Инициированное в 1993 году данное агентство с целью достижения диверсификации и содействия развитию промышленности оказывало помощь частному сектору. Для продвижения малых и средних предприятий и диверсификации промышленности в Узбекистане и укрепление связей между двумя странами, в особенности в бизнесе вышеназванный центр разработал проект под названием «Узбекско-Японский Центр (УЯЦ) развития людских ресурсов: развитие потенциала деловых людей и налаживание связей на базе узбекско-японского центра развития людских ресурсов» на 5 лет.

Основной деятельностью данного центра является расширение содействия, осуществляемого в настоящее время, как например содействие в законодательной и правовой сфере для улучшения деловой среды.

Кроме того, в сотрудничестве с Министерством юстиции в 2005-2008 гг. был осуществлен проект под названием «Правовая помощь по улучшению условий для развития частного предпринимательства». В итоге был обеспечен доступ к правосудию для населения, с 2008 года была запущена первая официальная Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан в глобальную сеть Интернет - [www.lex.uz](http://www.lex.uz), которая впоследствии стала доступной на бесплатной основе.

Кроме того, в марте 2017 года завершился проект под названием «Программа обучению менеджменту (ПОМ) – Укрепление потенциала руководителей предприятий малого бизнеса и

частного предпринимательства в Узбекистане», инициатором, которого стал Европейский Союз, выделивший на его осуществление около 2 млн. 800 тысяч евро.

Данный проект стал одним из крупных и успешных мероприятий, так как в нем участвовали ряд компаний (Джангиров М.), руководимый «European Profiles S.A.» (Греция), куда входили Британская «WYG International Limited», французская «Торгово-Промышленная Палата Париж, Иль-де-Франс», греческая «PLANET S.A.» и «Anticrisis Management Consulting», принадлежащий Узбекистану.

Проект предусматривал укрепление управленческого потенциала предпринимательского сообщества и осуществлялся на протяжении 2013-2017 гг. за этот период 112 менеджеров и 14 экспертов деловых ассоциаций прошли стажировку в 20 странах ЕС. Кроме того, при тесном взаимодействии с Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан были проведены многочисленные семинары и тренинги во всех регионах страны. В частности, в Кашкадарьинской, Бухарской областях и в городе Ташкенте были проведены тренинги по различным вопросам малого бизнеса и частного предпринимательства.

Следующим шагом в области создания среднего класса стало Постановление Президента Республики Узбекистан, которое указывало на создание Республиканского центра обучения основам предпринимательской деятельности. Действуя на базе Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции, центр стал организатором проведения учебных курсов для предпринимателей по основам предпринимательской деятельности и ведения бизнеса. Как указывают источники, с 1 июня по 29 декабря 2017 года по всей Республике было организовано 408 учебных курсов, на которых участвовали свыше 7 тыс. субъекта предпринимательства и слушателей.

В организованных учебных курсах из общего числа слушателей 98 начали собственный бизнес, 1077 – возобновили и расширили свою деятельность, в результате было создано более 7 тыс. новых рабочих мест.

**Выводы.** Все эти факторы дают определенные выводы по истории возникновения и развития среднего класса в Республике. Можно с уверенностью сказать, что после обретения независимости сфера малого бизнеса и частного предпринимательства смогла в какой-то мере оказать существенное влияние на рост экономики страны, обеспечивая при этом стабильный рост и жизненный уровень населения. Хотя изначально сфера развивалась медленно, именно сотрудничество молодой страны со многими развитыми государствами и привлечение иностранных инвестиций создали новые возможности внедрения инноваций и новшеств в развитии частного предпринимательства. По социально-экономическим свойствам бизнес сектор показал его значительность для экономики.

Исследуя историю становления «среднего класса» собственников, были выявлены следующие выводы:

Во-первых, государство поддерживало развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, разрабатывая новые законы, финансово поддерживало и тем самым стимулировало увеличение занятости и рост заработной платы;

Во-вторых, существенное расширение объемов инвестиций, планировало улучшение условий жизни населения, а также малые предприятия стали участвовать в социальном развитии

**региона;**

В-третьих, малый бизнес и частное предпринимательство имело комплексный характер, особенно в сельской местности, где путем создания новых рабочих мест можно было улучшить деловую среду;

В-четвертых, малые предприятия выступили главными проводниками нововведений в условиях и образа жизни населения. Обладая наибольшей гибкостью и приспособляемостью к требованиям рынка малые предприятия были заинтересованными в улучшении качества своей выпускаемой продукции и получать больше прибыли, в целях достижения экономического роста на своей фирме, предприниматель использовал новые достижения науки и технологии как важнейшего фактора повышения производительности труда;

В-пятых, за годы независимости зарубежные инвестиции, поступившие в сферу малого бизнеса и частного предпринимательства, создали еще более благоприятные условия для преодоления препятствий в области занятости населения.

**Использованная литература**

1. «В первый раз в средний класс». Материал опубликован на сайте ИА «Жахон». Постоянный адрес статьи <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1044479940>. (07.10.2014).
2. Джангиров М. Предприниматели Узбекистана совершенствуются в управлении бизнесом. Статья опубликована на сайте: <https://nuz.uz/obschestvo/22565-predprinimateli-uzbekistana-sovershenstvuyutsya-po-upravleniyu-biznesom.html> (18.06.2019).
3. «Закон о государственном предприятии (объединении)» принят Верховным Советом СССР 30 июня 1987 года и введен в действие с 1 января 1988 года, предусматривавший перехода предприятий на хозрасчет и самофинансирование. Более подробно об этом см.: Ведомости СНД и ВС СССР, 1989, № 9, ст.214. // [www.libussr.ru/doc\\_ussr/usr\\_14078.htm](http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_14078.htm) (17.02.2019.)
4. «Закон о кооперации в СССР» был принят 26 мая 1988 года № 8998-ХІ. Более подробно об этом см.: Библиотека нормативно – правовых актов СССР. Доступ на сайте: <http://libussr.ru>. (17.02.2019).
5. «Закон о собственности в СССР» был принят 6 марта 1990 года № 1305. Более подробно об этом см.: Библиотека нормативно – правовых актов СССР. Доступ на сайте: <http://libussr.ru>. (17.02.2019).
6. «Закон об индивидуальной трудовой деятельности» был принят 19 ноября 1986 года. Более подробно об этом см.: Библиотека нормативно – правовых актов СССР. Доступ на сайте: <http://libussr.ru> (17.02.2019).
7. Закон Республики Узбекистан № 152-ХІІ «О собственности в Республике Узбекистан» от 31.10.1990 г. // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1990 г., № 31-33, ст. 371; 1991 г., № 11, ст. 273; 1993 г., № 5, ст. 235; 1994 г., № 11-12, ст. 285; Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1995 г., № 6, ст. 118; 1997 г., № 2, ст. 56; 2003 г., № 1, ст. 8; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 37, ст. 978.
8. Закон Республики Узбекистан № 425-ХІІ «О разгосударствлении и приватизации» от 19.11.1991 г. // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1992 г., № 1, ст. 43;

- 1993 г., № 5, ст. 236; 1994 г., № 11-12, ст. 285; Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1995 г., № 9, ст. 193; 1998 г., № 3, ст. 38; 2003 г., № 1, ст. 8; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., № 14, ст. 109; 2010 г., № 37, ст. 315; 2011 г., № 15, ст. 147; 2013 г., № 1, ст. 1; 2014 г., № 4, ст. 45; 2016 г., № 52, ст. 597; 2017 г., № 24, ст. 487; Национальная база данных законодательства, 05.01.2018 г., № 03/18/456/0512, 19.04.2018 г., № 03/18/476/1087.
9. Закон Республики Узбекистан № 851-ХП «О внесении изменений и дополнений в закон о собственности в Республике Узбекистан» от 07.09.1993 г. // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1993 г., № 5, ст. 235.
  10. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» был принят 25 декабря 1990 года № 445-1 // История новой России. Доступ на сайте: <http://ru-90.ru/node/1133>. (09.03.2018).
  11. Закон СССР «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР». Закон был принят 2 апреля 1991 года № 2079-1. // Библиотека нормативно – правовых актов СССР. Доступ на сайте: <http://libussr.ru> (09.03.2018).
  12. Кабулов А.А. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении развития национальной экономики Узбекистана. Статья опубликована на сайте: [www.socioguru.ru/sgurus-987-2.html](http://www.socioguru.ru/sgurus-987-2.html) (15.08.2016).
  13. Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах. Справочное издание. – М.: 2017.
  14. Каримов, И. А. Узбекистан на пороге достижения независимости. - Ташкент: Узбекистан, 2012.
  15. Конституция Республики Узбекистан. Тошкент: «Ўзбекистон», 1992.
  16. Мануков С. «Средний класс в США и других развитых странах сокращается». Статья опубликована на сайте: <https://expert.ru/2019/04/12/srednij-klass-v-ssha-i-drugih-razvityih-stranah-sokraschaetsya> (06.06.2019). (Доля среднего класса в населении США и Израиля на сегодняшний день колеблется примерно в 50%, а в северных странах и ряде других государств Европы - 70%. Относительно низкая доля среднего класса в численности населения страны в США объясняется высоким средним доходом)
  17. Предприниматели Узбекистана как основа формирования среднего класса. // Проект «Содействие модернизации, ускорению реформ и трансформации». Доступ на сайте: <http://www.uz.undp.org> (10.01.2018).
  18. Предпринимательство в СССР и в постсоветский период // По материалам: <http://www.agehistory.ru/ages-132-1.html> (21.01.2018).
  19. Расширение среднего класса в Узбекистане. Социальные лифты // Проект «Содействие модернизации, ускорению реформ и трансформации».
  20. Саидов С.Ш. Вопрос «среднего класса» в Узбекистане // Экономика и бизнес: теория и практика, 2015, Ч. 2.
  21. Стратификационные процессы общества Узбекистана в контексте исторических процессов. Коллектив авторов. Отв. ред. Рахимов М.А., Махкамова Н.Р. – Ташкент: Навруз, 2014.

22. Страхование агентство «Мадад» было создано в Узбекистане в увязке с Фондом поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса (Бизнес-фондом) в 1995 году по указу Президента Республики Узбекистан «О создании агентства по страховой защите частного предпринимательства и малого бизнеса» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1995, №7-8.
23. Узбекистан: десять лет по пути формирования рыночной экономики. - Ташкент, 2001, С.73. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/vneshneekonomicheskie-svyazi-respubliki-uzbekistan-v-usloviyakh-globalizatsii-i-regionalizat> (05.03.2017).
24. ЦГА РУз, Ф. М-20, оп. 1, д.10.
25. ЦГА РУз, Ф. М-37, оп.1, д. 1934.
26. ЦГА РУз, Ф. М-37, оп.1, д. 5771.